

Objectifs pédagogiques :

- Construire une stratégie de communication digitale adaptée à son entreprise et son secteur géographique
- Être en mesure de maîtriser l'ensemble des outils digitaux
- Assurer un rôle transversal et pilote de la communication
- Maîtriser l'ensemble du vocabulaire lié à la stratégie éditoriale
- Être en mesure de réaliser l'ensemble des publications, la modération et le développement de la communauté sur l'ensemble des réseaux sociaux
- Faire preuve d'organisation dans l'ensemble des tâches liées à la communication digitale

Public concerné :

Responsables d'équipe

Accessible aux personnes en situation de handicap

Moyens :

- Vidéoprojecteur
- Projection de supports PowerPoint
- Paper-board
- Formation accessible en ligne
- Assistance téléphonique assurée par l'intervenant en cas de difficultés rencontrées après la session

Cour pédagogique HT par Stagiaires

Cf devis

Lieux et dates :

Planning et devis joint.

(CF Planning et devis joint) mais par principe :

*Sur site de l'entreprise / en présentiel

*Pour les formations en visioconférence : entrées et sorties permanentes

Horaires :

- Matin : 9 h 00 à 12 h 00
- Après-midi : 13 h 00 à 17 h 00

Effectif par session :

- Minimum 6 personnes
- Maximum 12 personnes

Matériel nécessaire :

Bloc note + stylo

Ordinateur

Modalités d'évaluation en amont :

- Élaboration du cahier des charges en amont avec le service RH / calibrage des besoins

Modalités d'évaluation en aval :

- Questionnaire d'évaluation des connaissances après formation
- Attestation de formation
- Certificat de réalisation (si à distance)

Intervenant :

Angélique Lévêque/ Experte digitalisation et support informatique.

Durée :

4 jours / 28 heures

1/ Comprendre la stratégie éditoriale de l'entreprise

Apprendre à réaliser une veille concurrentielle directe et indirecte

Savoir définir ses personas

Maîtriser sa communication digitale

2/ Savoir construire et organiser un tableau collaboratif dédié à la communication digitale

Développer ses compétences sur l'outil collaboratif

Apprendre à personnaliser les rubriques du tableau en s'appuyant sur la réflexion autour de la stratégie

Se familiariser à l'outil et ses fonctionnalités

3/ Apprendre à créer du contenu

Familiariser les équipes à la création graphique

Développer les compétences à la création de publications tendances

Être rapide et agile avec les outils digitaux

4/ Savoir organiser et programmer ses publications

S'appuyer sur ses outils digitaux pour construire son planning éditorial

Monter en compétence sur les réseaux sociaux

Programmer et organiser ses publications

Apprendre les clés de la modération et faire face à une gestion de crise

Développer son audience facilement

Mise en œuvre :

Mise en place d'une stratégie de communication répondant aux nouveaux critères de communication digitale

Adapter sa communication sur les réseaux en connaissant particulièrement sa cible clientèle

Les avantages de cette offre sont :

- L'accompagnement par un consultant formateur expert (>15 ans d'expérience)
- La montée en compétences des participants sur les volets de la stratégie digitale
- L'adaptation du module aux besoins exprimés en amont

Dernière mise à jour le : 18/01/2021